



Né le 30/O1/2004

 **La Rochelle**

# Christophe Cosso

## Contact



cossochristophe@gmail.com



06 95 55 02 82

## Compétences :

- Capacité relationnelle
- Anglais (B2)
- Autonomie
- Sens des responsabilités

## FORMATIONS :

**Année de césure** **En cours**  
Année de césure en cours, dédiée à travailler sur mes projet

**IUT Rouen** **2022-2024**  
BUT- Techniques de commercialisation  
option entrepreneuriat (année validées)

**Lycée Fénelon** **2019\_2022**  
Baccalauréat général spécialité  
Mathématiques, Physique Chimie

**Normandie Images** **2023**  
Atelier cinéma, filmer un  
dialogue

## OBJECTIFS PROFESSIONNELLES

### Préparation au concours de la Fémis - Coursus scripte

- Je me prépare activement au concours de la Fémis nécessitant un niveau Bac +2 , ce qui me permet d'approfondir mes connaissances et de renforcer mes compétences en écriture et réalisation. Intégrer cette école prestigieuse représente un objectif majeur dans mon parcours vers la professionnalisation en cinéma.

### Développement d'un court métrage indépendant

- Je développe actuellement un court métrage en tant qu'auteur et réalisateur, avec pour objectif de le produire et de le présenter dans des festivals.

## EXEPERIENCES PROFESSIONNELLES

### Izac, vendeur -La Rochelle - CDI- juin-aout 2023

- Vente et fidélisation : Réalisation des objectifs de vente et développement de la fidélité client grâce à une approche haut de gamme et un service sur-mesure.
- Participation aux événements et opérations commerciales : contribution à la préparation et à la gestion des soldes, promotions et événements en boutique.

### Transdev, coordinateur-La Rochelle -CDD- aout 2022

- Gestion des transactions : utilisation experte d'un terminal de paiement électronique (TPE) pour la vente de titres de transport, garantissant la fluidité des opérations et la satisfaction des passagers.
- Orientation et support touristique : fourniture d'informations détaillées aux touristes sur les itinéraires, horaires et services, tout en assurant une expérience client optimale, y compris la gestion de leurs besoins logistiques comme le transport de bagages.